

Le Groupe Marangoni nommé Trophy Sponsor officiel des Recircle Awards 2025



- Le Groupe Marangoni démontre son engagement envers la durabilité dans le secteur en devenant un sponsor de l'actuelle édition de la remise de prix.

CREWE, ROYAUME-UNI, 20 novembre 2024 – Les magazines [Retreading Business](#) et [Tyre & Rubber Recycling](#), organisateurs des prix [Recircle Awards](#), ont annoncé que le Groupe Marangoni sera le Trophy Sponsor officiel de l'édition 2025 de la remise de prix, qui récompense l'excellence dans les secteurs du rechapage et du recyclage à l'échelle mondiale. En soutenant cette remise de prix, l'entreprise italienne espère démontrer son engagement envers la durabilité.

David Wilson, éditeur de Retreading Business et Tyre & Rubber Recycling, a commenté ainsi : « Le Groupe Marangoni a soutenu les Recircle Awards depuis ses débuts, et nous sommes heureux que le Groupe ait choisi d'être le Trophy Sponsor de cette année. Le soutien d'acteurs clés du secteur comme Marangoni ne peut que renforcer la position des Recircle Awards en tant que principal événement mondial de remise de prix récompensant les références durables de notre industrie, et nous espérons



que cela encouragera plus d'entreprises du monde entier à s'impliquer et à aider à promouvoir leurs propres réussites ainsi que la force des secteurs du rechapage et du recyclage en général. »

Pour sa part, après avoir annoncé sa participation en tant que sponsor officiel de cette édition des Recircle Awards, Vittorio Marangoni, président du Groupe Marangoni, a commenté ainsi : « C'est un véritable plaisir pour nous de soutenir les Recircle Awards, car nous pensons qu'il n'y a pas assez de sensibilisation et de connaissances sur les meilleures pratiques en matière de durabilité dans l'industrie des pneus, comme le rechapage par exemple. De plus, nous pensons que cette remise de prix a une valeur très importante car elle offre l'opportunité de découvrir les initiatives, les processus et les entreprises qui n'ont pas la visibilité ou la force nécessaire pour répandre leur message dans le monde entier. Nous sommes donc très enthousiastes à l'idée de cette nouvelle édition des Recircle Awards. Nous sommes convaincus que ce sera un succès et que les meilleurs gagneront. »

En tant que sponsor officiel de la remise de prix, le Groupe Marangoni obtiendra des avantages clés dans les deux magazines publiés par l'entreprise organisant la remise de prix, à savoir les magazines Retreading Business et Tyre & Rubber Recycling, tous deux renommés à l'échelle mondiale dans les secteurs du rechapage et du recyclage de pneus, et médias officiels de l'événement.

Ces avantages comprennent la production de vidéos, des campagnes d'e-mailing, la promotion du site web et des réseaux sociaux, un soutien pour les communiqués de presse, ainsi qu'une couverture préférentielle dans le supplément post-récompense qui sera publié par les médias associés et l'enregistrement d'un podcast vidéo sur le populaire Retreadcast, publié par le magazine Retreading Business.

En attendant, les nominations pour les Recircle Awards 2025 sont désormais ouvertes et peuvent être effectuées via la plateforme officielle de vote et de nomination sur le site web de la remise de prix : www.recircleawards.com.

La liste des finalistes sera annoncée lors d'une cérémonie virtuelle qui aura lieu le lundi 20 janvier 2025. Dès lors, la période de vote sera ouverte et durera jusqu'au vendredi 14 mars 2025. Enfin, la cérémonie de remise de prix aura lieu le jeudi 22 mai 2025, lors du salon Autopromotec 2025 à Bologne, en Italie.

En phase avec le concept de durabilité des Recircle Awards, les trophées, créés par l'entreprise de design espagnole Neusus Upcycling, sont fabriqués à partir de caoutchouc recyclé provenant de pneus en fin de vie, avec une base en cuivre recyclé.



À propos de Retreading Business et Tyre & Rubber Recycling:

Retreading Business, fondé en 1997, est le seul magazine B2B mondial spécialisé dans le secteur du rechapage de pneus. Le magazine est reconnu comme une référence incontournable dans le secteur du rechapage au niveau international.

Tyre & Rubber Recycling, fondé en 2009 et édité par Ewan Scott, expert en recyclage de pneus, s'est imposé comme une référence mondiale dans son secteur.

Les deux magazines font partie d'un groupe éditorial de portée plus vaste, spécialisé dans les revues B2B pour les industries pneumatique et automobile, comprenant Retreading Business, Tyre & Rubber Recycling, Commercial Tyre Business, The Tyreman et Truck & Bus News.