

Marangoni wird Official Trophy Sponsor der Recircle Awards 2025



- Die Marangoni Group unterstreicht ihr Engagement für die Nachhaltigkeit in der Branche und wird Sponsor der aktuellen Ausgabe der Awards.

CREWE, VEREINIGTES KÖNIGREICH, 20. November 2024 – Die Zeitschriften [Retreading Business](#) und [Tyre & Rubber Recycling](#), Organisatoren der [Recircle Awards](#), haben bekannt gegeben, dass die Marangoni Group offizieller Trophy Sponsor für die Ausgabe 2025 der Awards sein wird, mit denen herausragende Leistungen in den Bereichen Reifenrunterneuerung und -recycling weltweit ausgezeichnet werden. Das italienische Unternehmen möchte mit seiner Unterstützung des Preises sein Engagement für Nachhaltigkeit demonstrieren.

David Wilson, Herausgeber von Retreading Business und Tyre & Rubber Recycling: „Die Marangoni Group unterstützt die Recircle Awards seit ihrer Gründung und wir freuen uns sehr, dass die Gruppe in diesem Jahr als Trophy Sponsor auftritt. Die Unterstützung durch wichtige Branchenakteure wie Marangoni kann die Position der Recircle Awards als wichtigstes globales Preisverleihungsevent zur



Anerkennung der nachhaltigen Leistungen unserer Branche nur stärken. Deshalb hoffen wir, dass das weitere Unternehmen aus der ganzen Welt ermutigt, sich zu beteiligen und ihre eigenen Leistungen sowie die Stärke der Runderneuerungs- und Recyclingbranche im Allgemeinen zu fördern.“

Vittorio Marangoni, Präsident der Marangoni Group, erklärte seinerseits, nachdem er seine Teilnahme als offizieller Sponsor der Recircle Awards angekündigt hatte: „Es ist eine große Freude für uns, die Recircle Awards zu unterstützen, da wir der Meinung sind, dass es nicht genug Bewusstsein und Wissen über die besten Nachhaltigkeitspraktiken in der Reifenindustrie gibt, wie z. B. die Runderneuerung. Zudem glauben wir, dass dieser Preis einen sehr hohen Stellenwert hat, da er die Möglichkeit bietet, Initiativen, Prozesse und Unternehmen kennen zu lernen, die nicht die Sichtbarkeit oder die Kraft haben, ihre Botschaft in der ganzen Welt zu verbreiten. Darum freuen wir uns sehr auf diese neue Ausgabe des Recircle Awards. Wir sind überzeugt, dass es ein Erfolg wird und dass die Besten gewinnen.“

Als offizieller Sponsor der Preisverleihung erhält die Marangoni Group wichtige Vorteile in den beiden von dem Veranstalter der Preisverleihung herausgegebenen Magazinen Retreading Business und Tyre & Rubber Recycling, die beide in den Bereichen Reifenrunderneuerung und -recycling weltbekannt sind und offizielle Medien der Preisverleihung sind.

Diese Vorteile sind die Produktion von Videos, E-Mail-Kampagnen, Werbung auf der Website und in sozialen Netzwerken, Unterstützung bei Pressemitteilungen sowie eine bevorzugte Berichterstattung in der Beilage nach der Preisverleihung, die von den angeschlossenen Medien veröffentlicht wird, und die Aufzeichnung eines Video-Podcasts im beliebten Retreadcast, der von dem Magazin Retreading Business herausgegeben wird.

In der Zwischenzeit können Nominierungen für die Recircle Awards 2025 über die offizielle Abstimmungs-/Nominierungsplattform auf der Website der Recircle Awards eingereicht werden unter: www.recircleawards.com.

Die Liste der Finalisten wird am Montag, dem 20. Januar 2025, in einer virtuellen Veranstaltung bekannt gegeben. Ab diesem Zeitpunkt läuft die Abstimmungsphase, die bis Freitag, den 14. März 2025 dauert. Die Preisverleihung findet schließlich am Donnerstag, den 22. Mai 2025, während der Messe Autopromotec 2025 in Bologna (Italien) statt.

Im Einklang mit dem Nachhaltigkeitskonzept der Recircle Awards werden die von der spanischen Designfirma Neusus Upcycling entworfenen Preise aus recyceltem Gummi von Altreifen hergestellt und mit einem Sockel aus recyceltem Kupfer versehen.



Über *Retreading Business* und *Tyre & Rubber Recycling*:

„Retreading Business„ wurde 1997 gegründet und ist das einzige globale Business-to-Business-Magazin für die Reifenrunderneuerungsbranche. Das Magazin gilt weltweit als eine der wichtigsten Instanzen im Runderneuerungssektor.

„Tyre & Rubber Recycling“ wurde 2009 gegründet und wird vom Reifenrecycling-Experten Ewan Scott herausgegeben. Auch dieses Magazin hat sich als globale Instanz in seinem Sektor etabliert.

Beide Magazine sind Teil einer größeren Verlagsgruppe spezialisiert auf Business-to-Business-Publikationen für den Reifen- und Automobilsektor, darunter Retreading Business, Tyre & Rubber Recycling, Commercial Tyre Business, The Tyreman und Truck & Bus News.